

GTA | Guião de Trabalho Autónomo n.º 8

ECONOMIA A 10.º ANO

Tema 2: Necessidades e consumo



PORQUÊ APRENDER SOBRE...?



O QUE VOU APRENDER?



COMO VOU APRENDER?



O QUE APRENDI?



COMO POSSO COMPLEMENTAR A
APRENDIZAGEM?



PORQUÊ APRENDER SOBRE...?

Na sociedade contemporânea, a posse de bens é sobrevalorizada, sendo as pessoas avaliadas muitas vezes em função dos bens materiais que possuem. É a era dos produtos descartáveis, do “usa e deita fora”, que leva constantemente os consumidores a substituírem bens em perfeitas condições de utilização por outros mais recentes.

Este consumismo apresenta, para além de outras consequências, a degradação ambiental, pois a produção massiva de bens exige que se mantenham em atividade muitas indústrias em todo o planeta, originando a poluição.



O QUE VOU APRENDER?

- Relacionar necessidades e consumo (necessidades: individuais e coletivas, primárias, secundárias e terciárias; consumo: final e intermédio, público e privado, individual e coletivo);
- Explicar de que forma o rendimento influencia a estrutura do consumo, verificando a evolução dos coeficientes orçamentais (lei de Engel);
- Explicitar de que modo outros fatores influenciam as escolhas dos consumidores (preço, inovação tecnológica, moda, publicidade, dimensão e composição dos agregados familiares);
- Problematizar o papel do consumidor na atual sociedade de consumo (sociedade de consumo, consumismo e consumerismo).



COMO VOU APRENDER?

GTA 5: Necessidades - noção e classificação

GTA 6: Consumo - noção e tipos

GTA 7: Fatores que influenciam o consumo

GTA 8: Papel do consumidor na sociedade de consumo

Tema 2: Necessidades e consumo



GTA 8: O papel do consumidor na sociedade de consumo

Objetivos:

- Problematizar o papel do consumidor na atual sociedade de consumo;
- Caracterizar a sociedade de consumo;
- Distinguir consumismo de consumerismo.

Modalidade de trabalho: Trabalho individual**Recursos e materiais :** Caderno diário, manual escolar e *internet***TAREFA 1**

Abre o teu manual escolar no tema “Papel do consumidor na atual sociedade de consumo” e **relembra** os conceitos de sociedade de consumo, consumismo e consumerismo.

TAREFA 2

Estabelece as correspondências corretas entre as duas colunas.

- A. Ler os rótulos dos produtos antes de os adquirir.
- B. Não adquirir bens provenientes de países/marcas utilizadores de trabalho infantil.
- C. Colocar o vidro no vidrão.
- D. Utilizar água da chuva para rega.
- E. Comprar equipamentos com eficiência energética.
- F. Não possuir uma grande variedade de sapatos.

- 1. Consumo sustentável
- 2. Consumerismo
- 3. Consumo responsável

TAREFA 3

O consumerismo surge em reação à sociedade de consumo e ao consumismo.

1. **Indica** duas características da sociedade de consumo.
2. **Apresenta** um exemplo de comportamento consumerista e um exemplo de comportamento consumista.



TAREFA 4

Para cada um dos itens que se seguem, **transcreve** para o teu caderno a letra da única opção que permite obter uma afirmação correta.

1. Uma sociedade de consumo caracteriza-se...
 - A. pelos comportamentos responsáveis dos consumidores.
 - B. pela produção de bens aptos à satisfação de necessidades.
 - C. pela existência de uma grande variedade de marcas.
 - D. pela abundância e variedade de bens e serviços colocados à disposição dos consumidores.
2. Os direitos dos consumidores têm vindo a ser consagrados na legislação dos países. Assim, os consumidores têm direito, nomeadamente,
 - A. a consumir todos os bens e serviços de que necessitam.
 - B. à qualidade dos bens e serviços consumidos.
 - C. a receber um rendimento destinado ao consumo.
 - D. à representação nas empresas produtoras de bens.

Adaptado do exame nacional 2010, 1.ª fase, IAVE

3. O movimento consumerista aconselha os consumidores a...
 - A. consumirem bens indiscriminadamente.
 - B. adquirirem bens importados do Resto do Mundo.
 - C. comprarem bens de acordo com a Lei de Engel.
 - D. compararem o preço de bens idênticos antes de os comprarem.

Adaptado do exame nacional 2010, 1.ª fase, IAVE

4. Consumismo e consumerismo são conceitos diferentes. Podemos associar o consumerismo...
 - A. às práticas que tornam os consumidores dependentes da publicidade.
 - B. aos movimentos e organizações de defesa dos consumidores.
 - C. aos comportamentos impulsivos e irracionais dos consumidores atuais.
 - D. às medidas promotoras do consumo em massa.

Adaptado do exame nacional 2008, 1.ª fase, IAVE

5. Uma das características da «sociedade de consumo» é que nela...
 - A. se verifica o fenómeno do consumo de massas.
 - B. o consumo público é superior ao consumo privado.
 - C. a moeda perde, gradualmente, importância.
 - D. se constata a negação da Lei de Engel.

Adaptado do exame nacional 2011, 1.ª fase, IAVE



6. No âmbito da sua responsabilidade social, compete ao consumidor...
- A. utilizar produtos com dupla embalagem.
 - B. aplicar a poupança em bens secundários.
 - C. preferir produtos reciclados e recicláveis.
 - D. incentivar o consumo de bens descartáveis.

Adaptado do exame nacional 2013, 1.ª fase, IAVE

7. A sociedade de consumo caracteriza-se...
- A. pela forma racional com que os bens de consumo são utilizados.
 - B. pela forma abundante com que os bens duradouros são colocados à disposição de todos os consumidores.
 - C. pela existência de movimentos de pessoas cujo objetivo é promover o consumo sustentável de bens.
 - D. pela existência de leis que consagram os direitos dos produtores de bens de consumo.
8. O consumerismo pode definir-se como...
- A. o défice de consumo.
 - B. o excesso de consumo.
 - C. o conjunto de práticas que visam defender os interesses dos consumidores.
 - D. o conjunto de atitudes e comportamentos que conduzem a consumos irracionais e imprevistos.
9. O consumo sustentável é um comportamento consumerista e de cidadania porque...
- A. todos os cidadãos consomem bens e serviços.
 - B. se orienta por modelos de respeito pelo ambiente e pelas gerações futuras.
 - C. é conveniente sustentar o consumo devida à crise económica.
 - D. se rege por padrões consumistas que beneficiam os cidadãos.

Regista as respostas no teu caderno e **compara** com as dos teus colegas



PROPOSTA DE RESOLUÇÃO

TAREFA 2

A – 3; B – 1; C – 1; D – 1; E – 3; F – 2.

TAREFA 3

1. A sociedade de consumo promove a produção em massa de produtos em série e de curta duração. O consumo torna-se um fim e não um meio de satisfazer necessidades.
2. Podes referir os seguintes exemplos ou outros que consideres importantes. Exemplo de comportamento consumerista: comprar o necessário e adquirir bens que não ponham em risco a saúde e a segurança. Exemplo de comportamento consumista: comprar em excesso e comprar por impulso.

TAREFA 4

1.

Resposta: opção (D)

Pela abundância e variedade de bens e serviços colocados à disposição dos consumidores.

2.

Resposta: opção (B)

À qualidade dos bens e serviços consumidos.

3.

Resposta: opção (D)

Compararem o preço de bens idênticos antes de os comprarem.

4.

Resposta: opção (B)

Aos movimentos e organizações de defesa dos consumidores.

5.

Resposta: opção (A)

Se verifica o fenómeno do consumo de massas.

6.

Resposta: opção (C)

Preferir produtos reciclados e recicláveis.



PROPOSTA DE RESOLUÇÃO

7.

Resposta: opção (B)

Pela forma abundante com que os bens duradouros são colocados à disposição de todos os consumidores.

8.

Resposta: opção (C)

O conjunto de práticas que visam defender os interesses dos consumidores.

9.

Resposta: opção (B)

Se orienta por modelos de respeito pelo ambiente e pelas gerações futuras.



O QUE APRENDI?

Já sabes qual deve ser o papel do consumidor na atual sociedade de consumo?

És capaz de ...

- Caracterizar a sociedade de consumo?
- Distinguir consumismo de consumerismo?

Ainda **tens** dúvidas?

Sugestão:

Procura no teu manual escolar os exercícios sobre o tema “O papel do consumidor na atual sociedade de consumo”. **Analisa-os** e **resolve-os** sozinho. Por fim, **compara** a tua resolução com as dos teus colegas.

Estuda, com um colega de turma, para consolidares a tua aprendizagem.



COMO POSSO COMPLEMENTAR A APRENDIZAGEM?

Visualiza a videoaula sobre a temática abordada:

[O consumo: noção e tipos |
Estudo Autônomo](#)



Explora os recursos “Como caracterizar a sociedade de consumo” e “Como caracterizar o consumerismo” para uma melhor compreensão dos conceitos mobilizados neste guião.



[Como caracterizar a sociedade
de consumo | Estudo
Autônomo](#)



[Como caracterizar o consumerismo |
Estudo Autônomo](#)

Explora o ebook para uma melhor compreensão dos conceitos mobilizados neste guião.

[Ebook | Glossário de Economia
| Estudo Autônomo](#)

