

# Regulamento do Concurso #NoTeCortes (Lee, Crea, ¡Acción!)

(1ª edição, ano letivo 2022/2023)



Por ocasião do dia 15 de maio, Dia de S. Isidro e festa da cidade de Madrid, convidamos os alunos da disciplina de Espanhol do ensino básico e secundário das escolas portuguesas a participarem num concurso que alia a literatura à representação: os alunos deverão dramatizar o capítulo de uma obra da editora Fresh Linguas, a divulgar cada ano pela organização.

## 1. Organização

A Papelaria e Livraria Meneses promove o Concurso #NoTeCortes (Lee, Crea, ¡Acción!), concurso de curtas metragens baseadas nas obras da editora Fresh Linguas.

## 2. Objetivos

São objetivos do Concurso #NoTeCortes (Lee, Crea, ¡Acción!):

- a) Promover junto dos alunos a criatividade, o gosto pela leitura e pela expressão dramática;
- b) Promover a relação entre os alunos que estudam Espanhol em Portugal e a comunidade envolvente;
- c) Dar a conhecer a Papelaria Meneses enquanto parceira dos professores de Espanhol em Portugal, ao nível do fornecimento de material didático e de leitura em língua espanhola.

## 3. Destinatários

O concurso destina-se a alunos da disciplina de Espanhol dos Ensinos Básico e Secundário que frequentam estabelecimentos de ensino do território português.

## 4. Modalidade

a) O vídeo deve ser alusivo à temática de cada ano. Na edição do ano letivo 2022/2023, os alunos deverão criar uma curta metragem, na qual:

- dramatizam o capítulo de amostra da leitura graduada “Superfutbolistas 1 – Bienvenidos al campamento”, da autora Ainoa Polo (editora Fresh Linguas)

link para descarga: [https://www.freshlinguas.com/wp-content/uploads/2022/01/Superfutbolistas1\\_cap%C3%ADtulo1.pdf](https://www.freshlinguas.com/wp-content/uploads/2022/01/Superfutbolistas1_cap%C3%ADtulo1.pdf)

- e acrescentam uma cena extra, que fica ao critério da criatividade dos alunos. Este ano, o tema é o seguinte:

*No refeitório do acampamento vai acontecer o primeiro problema que os Superfutbolistas vão enfrentar. Imagina, com o teu grupo, o que se passa, cria o guião e grava!*

- b) A curta metragem deverá ter, no máximo, 7 minutos de duração, incluindo já o título e os créditos. O vídeo deverá ter o formato MP4 ou MPEG com a resolução HD de 720p (1280 x 720) ou mais alta.
- c) Os alunos organizam-se em grupos, sendo que cada aluno deverá assumir, obrigatoriamente, o papel de uma das personagens desse capítulo. Consequentemente, uma turma poderá ter vários grupos a participar.
- d) Os alunos garantem a autoria e a originalidade do trabalho, assumindo toda a responsabilidade decorrente de eventuais reclamações de terceiros, no que diz respeito à violação de direitos de propriedade intelectual, ou outros que decorram da lei aplicável.
- e) A escola e o professor asseguram, ao enviar os vídeos, que acautelaram previamente a autorização de divulgação da imagem dos envolvidos.

## 5. Apresentação de candidaturas

- a) Os vídeos deverão ser enviados pelo professor responsável **entre os dias 7 de abril e 15 de maio do ano a que se refere a edição do concurso**, para o correio eletrónico **pplmeneses@gmail.com**, através de um link do WeTransfer. No assunto do mail deve constar “Concurso #NoTeCortes” e, no corpo do texto, deve indicar o nome, ano e turma dos alunos participantes, bem como o nome e o contacto telefónico da escola e do professor responsável.
- b) O professor responsável pela candidatura fica encarregue de divulgar a participação no concurso na rede social da sua escola, identificando a Papelaria Meneses e a editora Fresh Linguas e pondo “Gosto” na página do Concurso: <https://www.facebook.com/NotecortesLeeCreaAccion>

## 6. Júri

- a) O júri será composto por um representante da Papelaria Meneses e um representante da editora patrocinadora.
- b) Os critérios de apreciação são os seguintes: criatividade e originalidade na representação, respeitando o texto da obra, pronúncia e dicção.
- c) O júri reserva-se o direito de atribuir prémios *ex aequo*.
- d) Da decisão do júri não haverá recurso.

## 7. Divulgação dos resultados

- a) Os resultados serão divulgados a 1 de junho, nas páginas de Facebook e de Instagram da Papelaria Meneses.
- b) O grupo de alunos premiado receberá a informação pelos professores de Espanhol da escola que frequenta.

## 8. Prémios

- a) Ao vencedor será atribuído um super prémio, que corresponde a um valor superior a 500€:

- gincana cultural em Madrid até ao máximo de 25 alunos\*
- voucher Spotify para o grupo de alunos vencedor
- 10 livros da editora Fresh Linguas para a biblioteca da escola
- frequência de uma formação grátis com a autora Ainoa Polo para o professor, presencial ou em formato online (oferta válida pelo período de dois anos a contar da publicação dos resultados)

\* A gincana cultural só será atribuída se a escola/professor tiver adquirido 25 exemplares de livros da editora Fresh Linguas nesse ano letivo

- b) A gincana cultural terá de ser usufruída por alunos da escola vencedora até ao final do ano letivo seguinte.
- c) Os alunos vencedores verão o seu vídeo publicado nas páginas de Facebook e de Instagram da Papelaria Meneses.
- d) Os prémios serão enviados pelo correio, para a escola respetiva, ao cuidado do professor responsável, em data a divulgar pela Papelaria Meneses.

### **9. Aceitação das condições**

- a) Os concorrentes e seus responsáveis, ao participarem no concurso, aderem às condições presentes neste regulamento e cedem os direitos dos seus trabalhos.
- b) As escolas participantes poderão reproduzir esses trabalhos nas suas páginas web, redes sociais, blogues, exposições, ...

### **10. Disposições finais**

- a) Para mais informações, os interessados poderão contactar a organização do concurso através do correio eletrónico **pplmeneses@gmail.com**.
- b) Qualquer caso omissos será resolvido pela Papelaria Meneses